



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHO BAYA



الخطة التشغيلية

لعام 2025

الأهداف التشغيلية



١ المحافظة على الفطرة، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة، و فهمها و حمايتها.

٢ العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وآله وسلم، ولولي الأمر.

٣ تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح .

٤ نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

٥ دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ، وتعريفهم بدين الإسلام وبيان محاسنه لهم.



المبادرات



تحقيق متطلبات الحوكمة والاستدامة المالية وتوفير معايير الشفافية والسلامة المالية

الهدف الاستراتيجي الأول يركز على بناء نظام متكامل للحوكمة يدعم الشفافية والمساءلة داخل الجمعية، من خلال وضع معايير واضحة لإدارة الموارد المالية. يسعى هذا الهدف إلى تحقيق الاستدامة المالية عبر الاستخدام الأمثل للموارد وتجنب الهدر، مع ضمان سلامة العمليات المالية. بذلك يتم تعزيز الثقة وتحقيق الكفاءة لضمان استمرارية الجمعية ونجاحها على المدى الطويل.

المبادرات

١. متطلبات الحوكمة : تحديث اللوائح والسياسات المعتمدة ، تعزيز دور المراجع الداخلي لمتابعة الامتثال، وتحسين التقارير المالية والإدارية لضمان الشفافية.
٢. الاستدامة المالية: إطلاق متجر إلكتروني وتطوير مصادر دخل مستدامة، بالإضافة إلى السعي لتملك وقف يساهم في تحقيق الاستقرار المالي.
٣. توفير معايير الشفافية والسلامة المالية: تطبيق أفضل الممارسات في الإفصاح المالي وتعزيز نظم الرقابة لضمان موثوقية العمليات المالية.

المبادرات



بناء واستقطاب كفاءات مميزة وتحفيز العمل التطوعي وتوفير بيئة عمل جاذبة ومميزة

الهدف يركز على استقطاب أفضل الكفاءات لضمان كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الجمعية بفعالية. كما يسعى إلى تعزيز ثقافة العمل التطوعي من خلال توفير الحوافز والتقدير للمشاركين. بالإضافة إلى ذلك، يولي أهمية كبيرة لتوفير بيئة عمل مميزة وجاذبة تعزز الإنتاجية والرضا الوظيفي.

المبادرات

• استقطاب الكفاءات: تفعيل شبكات العلاقات والتوصيات الداخلية لجذب الكفاءات المميزة دون تكاليف إضافية.

• تحفيز العمل التطوعي: إنشاء بيئة عمل مرنة للمتطوعين، مع تعزيز التقدير المعنوي والاعتراف بجهودهم عبر شهادات وخطابات شكر.

• توفير بيئة عمل جاذبة: تحسين آليات التواصل الداخلي، وإشراك الفريق في اتخاذ القرارات، وخلق بيئة عمل إيجابية تعزز الانتماء دون الحاجة إلى موارد مالية كبيرة

المبادرات



تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية بناء شراكات فاعلة تحقيق رضا المستفيدين

تطوير هيكل تنظيمي متكامل يعزز من كفاءة عمل الجمعية، ويشمل بناء شراكات قوية مع الجهات المحلية لزيادة التأثير والموارد، بالإضافة إلى تحسين تجربة المستفيدين من خلال تلبية احتياجاتهم وتعزيز رضاهم عن الخدمات المقدمة

المبادرات

. تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية: تحسين الهيكل التنظيمي للجمعية وإعادة توزيع المهام للمساهمة في تعزيز التنسيق الداخلي

. إطلاق برنامج شراكات استراتيجية : بناء شراكات مع جهات حكومية و خيرية و تجارية لتوسيع نطاق تأثير الجمعية وزيادة مواردها

. تحسين خدمات رضاء المستفيدين : تطوير برامج مبتكرة لتحسين تجربة المستفيدين و تلبية احتياجاتهم و تحقيق رضائهم عن الخدمات المقدمة

المبادرات



تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام للفئات المستهدفة (الجاليات/الشباب/المرأة/العامة)

تهدف المبادرة إلى تقديم برامج نوعية تهدف إلى تمكين الفئات المستهدفة من الجاليات والشباب والمرأة والعامة، من خلال توفير فرص تدريبية وتأهيلية تساهم في تعزيز مهاراتهم وتطوير قدراتهم. تشمل البرامج ورش عمل تعليمية وثقافية، بالإضافة إلى أنشطة رياضية واجتماعية تتيح لهم التفاعل والمشاركة الفعالة في المجتمع. كما تسعى المبادرة إلى تحقيق أثر مستدام عبر تعزيز الوعي بالحقوق والفرص المتاحة، مما يساهم في بناء مجتمع أكثر تكاملاً وتعاوناً.

المبادرات

الجاليات:

- تقديم البرامج الثقافية والاجتماعية و دعوية .
- تطوير خدمات الترجمة والدعم اللغوي.
- عقد ملتقيات لتعزيز التفاهم الثقافي.

المرأة:

- تقديم برامج الثقافية و الاجتماعية و دعوية.
- توفير خدمات استشارية في مجالات مختلفة.
- توفير فرص تطوعية

الشباب:

- تقديم برامج الثقافية و الاجتماعية و دعوية .
- توفير خدمات استشارية في مجالات مختلفة.
- توفير فرص تطوعية .

العامة:

- تنظيم برامج دعوية و ثقافية و إجتماعية.

المبادرات

التوسع في الدعوة الالكترونية والبرامج الدعوية المبتكرة

تهدف المبادرة إلى التوسع في استخدام الوسائل الإلكترونية لتعزيز الدعوة الإسلامية من خلال منصات الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. تشمل المبادرة تطوير برامج دعوية مبتكرة تواكب التطورات التكنولوجية وتستهدف مختلف الفئات. كما تسعى لتوسيع نطاق التأثير الدعوي بشكل مستدام، مع ضمان وصول الرسالة إلى أكبر عدد ممكن من الأفراد في بيئات متعددة.

المبادرات

- إنتاج مقاطع صوتية و فيديوهات دعوية قصيرة .
- تنظيم دروس ومحاضرات عبر الانترنت .
- التعاون مع دعاة محليين أو جهات مرخصة.
- التفاعل عبر منصات التواصل الاجتماعي

تقديم البرامج الثقافية والاجتماعية ودعوة " البصيرة " برنامج الدروس والمحاضرات

01



الفئة المستهدفة

كافة شرائح المجتمع

(الجاليات - الشباب - المرأة - العامة)

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم
(عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)

وصف المبادرة



سلسله من الدروس والمحاضرات والكلمات تهتم بتوعية المجتمع بأمور العقيدة والعبادة والمعاملة وحب الوطن وغرس المنهج النبوي الوسطي المعتدل تقدم بصوره شهريه من خلال برنامج تيسير

الأهداف



- ١- تنفيذ ١٠ كلمات شهرياً .
- ٢- تنفيذ ٤ دروس شهرية .
- ٣- تنفيذ ١ محاضرة شهرياً .

آلية التنفيذ



- ١- تحديد المواضيع المراد الحديث عنها وفق التقويم الدعوي.
- ٢- تحديد المحاضرين المصرح لهم.
- ٣- الرفع للحصول علي تصريح عبر منصة تيسير.
- ٤- بعد صدور الموافقة علي إعلان المحاضرة والتنسيق مع إمام الجامع في ذلك.

ثمرات البرنامج



- ١ - توعية المجتمع بأمور العقيدة والمعاملة
- ٢ - معالجة بعض الظواهر السلبية.
- ٣ - الدعوة إلي المنهج النبوي الوسطي المعتدل .



المكان المستهدف

مركز الضيعة و ما جاورها



الميزانية

٥٨٦٥٠ ريال



زمن التنفيذ

طول العام



عدد المستهدف

٥٠٠٠ شخص



الفئة المستهدفة الجاليات

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام
و تعريفهم به و بيان محاسنة



المكان المستهدف

مركز الضبيعة و ما جاورها



زمن التنفيذ

طول العام



الميزانية

١٧٢٥٠ ريال



عدد المستهدف

٢٠٠ شخص

وصف المبادرة

هي رسالة سامية تهدف إلى تعريف غير المسلمين بحقيقة الإسلام بأسلوب حكيم ولطيف، من خلال بيان عقيدته السمحة ومحاسنه في العدل والرحمة والتسامح، مع تقديم الحجة الواضحة والدليل القاطع، ليكون لهم حرية الاختيار عن علم وبصيرة.

الأهداف

١. تعريف غير المسلمين بحقيقة الإسلام بأسلوب واضح وحكيم، بعيداً عن التشويه أو المفاهيم الخاطئة.
٢. إبراز محاسن الإسلام في العدل، الرحمة، والتسامح، وتعريفهم بتأثيره الإيجابي على الفرد والمجتمع.
٣. دعوتهم للدخول في الإسلام بالحكمة والموعظة الحسنة، مع احترام حرية الاختيار وإيصال الرسالة بأسلوب مقنع وجذاب.

آلية التنفيذ

١. تنظيم جلسات توعوية محلية: عقد لقاءات حضورية يتم فيها تقديم معلومات عن الإسلام بأسلوب بسيط وودّي.
٢. توزيع كتيبات أو منشورات: توزيع مواد تعليمية مختصرة عن الإسلام.
٣. جلسات حوارية مباشرة: تخصيص وقت بعد كل جلسة للتفاعل مع الحضور، الإجابة على استفساراتهم، وفتح المجال للحوار بشكل مباشر، مما يعزز فهمهم ويبيح لهم فرصة للاختيار بحرية.

ثمرات البرنامج

١. زيادة الوعي الصحيح بالإسلام: تصحيح المفاهيم الخاطئة وتعريف غير المسلمين بالقيم والمبادئ السامية للإسلام.
٢. تعزيز التواصل والحوار: فتح باب للحوار المباشر بين المسلمين وغير المسلمين، مما يسهم في التفاهم المتبادل.
٣. إمكانية انضمام البعض إلى الإسلام: تحفيز بعض الأفراد على الدخول في الإسلام بعد التعرف على محاسنه وفوائده.



الفئة المستهدفة

الجاليات - العامة - الشباب - المرأة

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم
(عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)

وصف المبادرة

استخدام الوسائل الرقمية لنشر الإسلام وتصحيح المفاهيم الخاطئة. من خلال إنتاج محتوى دعوي موجه لغير المسلمين والمسلمين الجدد. والاستفادة من المنصات الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي لنشر الرسائل الدعوية بطرق مبتكرة وفعالة.

الأهداف

- 1- نشر العقيدة الصحيحة وتعاليم الإسلام بأسلوب يناسب العصر الرقمي.
- 2- تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام وتعزيز الصورة الإيجابية له.
- 3- توفير محتوى دعوي متعدد اللغات يخاطب مختلف الفئات المستهدفة.
- 4- التفاعل مع المهتمين بالإسلام والرد على استفساراتهم عبر المنصات الرقمية.

آلية التنفيذ

- 1- إنتاج محتوى دعوي متنوع (فيديوهات، مقالات، منشورات) ونشره عبر المنصات الرقمية.
- 2- التفاعل مع الجمهور والرد على استفساراتهم عبر المحادثات الفورية والندوات الإلكترونية.
- 3- تقييم المحتوى وتطويره وفق احتياجات المستهدفين وتحليل التفاعل.

ثمرات البرنامج

- 1- إنتاج محتوى دعوي رقمي (فيديوهات، مقالات، تصاميم).
- 2- زيادة التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية.
- 3- الوصول إلى شريحة واسعة من غير المسلمين حول العالم.

المكان المستهدف
مركز الضيعة و ما جاورها

زمن التنفيذ
طول العام



الميزانية
٢٨٥٥٠ ريال

عدد المستهدف
٨٠٠٠٠ شخص



الفئة المستهدفة

 الجاليات

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

المحافظة على الفطرة، بدعوة الناس إلى العقيدة

 الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايتها.

تنظيم رحلات عمرة للمسلمين، مع خلق بيئة تعليمية ودعوية تعزز من الترابط الأخوي والتعاون بين المشاركين.

 يتم تقديم شرح مفصل عن مناسك العمرة وأهميتها في الإسلام، مما يعزز فهم المشاركين للأبعاد الشرعية

 لهذه العبادة. كما تساهم المبادرة في تعزيز الروابط الاجتماعية بين المسلمين، وتتمية روح التكافل والتعاون

 في أجواء إيمانية.

وصف المبادرة



الأهداف



1. تعزيز الفهم الصحيح لمناسك العمرة وأهميتها في الإسلام.
2. تعزيز الترابط الأخوي بين المشاركين في الرحلة وتطوير العلاقات الاجتماعية بينهم.
3. تعزيز المشاركة الفعالة للمشاركين في الأنشطة الدينية والثقافية خلال الرحلة.

آلية التنفيذ



1. تنظيم الرحلات وتحديد المواعيد المناسبة للمشاركين.
2. توفير مرشد لتعليم المناسك وشرح معانيها.
3. تنظيم جلسات دعوية ومناقشات دينية أثناء الرحلة لتعميق الفهم.
4. التأكد من توفير بيئة مريحة وأمنة للمشاركين وهادئة.

ثمرات البرنامج



1. تعزيز فهم المشاركين للأبعاد الشرعية لمناسك العمرة.
2. تقوية الروابط الأخوية والتعاون بين المسلمين المشاركين في الرحلة.
3. زيادة الوعي الديني والمشاركة الفعالة في الأنشطة الدعوية والتوعوية.

المكان المستهدف

 مركز الضيعة و ما جاورها

الميزانية

 ٦٩٠٠٠ ريال

زمن التنفيذ

 طول العام

عدد المستهدف

 ٦ رحلات

تقديم البرامج الثقافية واجتماعية ودعوية " البصيرة " تعليم الفاتحة و قصار السور لغير الناطقين بالعربية

05



الفئة المستهدفة

 الجاليات

الهدف الاستراتيجي

 تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

 نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم

 (عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)

المكان المستهدف

 مركز الضيعة و ما جاورها

 زمن التنفيذ

 طول العام

 الميزانية

 ٣٠٠٠٠ ريال

 عدد المستهدف

 ١٠٠ شخص

وصف المبادرة

تهدف هذه المبادرة إلى تعليم غير الناطقين بالعربية كيفية قراءة سورة الفاتحة وقصار السور في القرآن الكريم بشكل صحيح. يتم التركيز على تعليمهم النطق السليم للآيات وأحكام التجويد الأساسية، مع توضيح معاني السور بشكل مبسط لتمكينهم من فهم محتوى الآيات أثناء الصلاة. تهدف المبادرة إلى تعزيز ارتباطهم بالقرآن الكريم وتسهيل أداء العبادات اليومية بشكل صحيح.

الأهداف

١. تعلم النطق السليم للفاتحة وقصار السور، مع التركيز على التلاوة صحيحة.
٢. تعزيز فهم معاني السور بشكل مبسط، لتمكين غير الناطقين بالعربية من فهم ما يتلوه أثناء الصلاة.
٣. تعزيز ارتباط غير الناطقين بالعربية بالقرآن الكريم

آلية التنفيذ

١. توفير مترجم : يقوم بترجمة الخطبة شفويًا للجاليات المستهدفة وفق الإمكانيات المتاحة.
٢. إعداد ملخص مكتوب مترجم للخطبة يتم توزيعه بعد الصلاة للاستفادة منه.
٣. استخدام وسائل صوتية بسيطة مثل مكبر صوت صغير أو تجمّع المستفيدين في زاوية المسجد بعد الخطبة لسماع الترجمة و استخدام التقنية الحديثة لإيصال الخطبة المترجمة للمستفيدين

ثمرات البرنامج

١. تنظيم دروس تعليمية حضورية، عقد جلسات دورية لتعليم الفاتحة وقصار السور.
٢. توفير معلم مؤهل: تعيين معلم متخصص يمكنه شرح المعاني بشكل بسيط وملئم .
٣. استخدام مواد تعليمية : توزيع كتيبات أو أوراق تحتوي على السور مع التفسير المبسط والنطق الصحيح للآيات لمساعدة المتعلمين على الفهم والمراجعة.

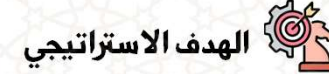
تقديم البرامج الثقافية واجتماعية ودعوية " البصيرة "

الجولات الدعوية

06



الفئة المستهدفة
الجاليات



الهدف الاستراتيجي
تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام



علاقة المشروع بأهداف الجمعية
المحافظة على الفطرة لدعوة الناس إلى العقيدة
الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحمايتها



زمن التنفيذ
طول العام



المكان المستهدف
مركز الضيعة و ما جاورها



الميزانية
٢٨٠٠٠ ريال



عدد المستهدف
١٥٠٠ شخص

وصف المبادرة



نشر رسالة الإسلام وتصحيح المفاهيم الخاطئة من خلال زيارات ميدانية إلى أماكن تجمع غير المسلمين والمسلمين الجدد. يتم في هذه الجولات تقديم الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة مع توزيع مواد دعوية مناسبة للفئات المستهدفة. تسهم هذه المبادرة في تعزيز التعريف بالإسلام، الإجابة عن التساؤلات، وتقوية الروابط مع الجاليات المختلفة.

الأهداف



• تعريف غير المسلمين بالإسلام وتصحيح المفاهيم الخاطئة عن طريق التواصل المباشر وتقديم الدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة، و مساعدة المسلمين الجدد وتعزيز فهمهم لمبادئ الدين الإسلامي من خلال المتابعة والتوجيه الشخصي وتوثيق العلاقة مع الجاليات المختلفة وتشجيعهم على طرح الأسئلة والاستفسارات حول الإسلام في بيئة مفتوحة ومريحة.

آلية التنفيذ



- تحديد الأماكن المستهدفة مثل مواقع تجمع الجاليات، أماكن العمل، أو السكن، بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- تشكيل فرق دعوية مؤهلة للتواصل مع الفئات المستهدفة، مع مراعاة استخدام أسلوب حكيم في تقديم الدعوة.
- توزيع مواد دعوية مناسبة بلغات مختلفة، مثل الكتيبات والمطويات، مع تقديم شروحات مبسطة حول الإسلام والإجابة على الاستفسارات

ثمرات البرنامج



١. نشر رسالة الإسلام وتصحيح المفاهيم الخاطئة من خلال التواصل المباشر مع غير المسلمين.
٢. تعزيز فهم المسلمين الجدد لمبادئ الإسلام ومساعدتهم على التطبيق الصحيح لتعاليمه.
٣. بناء جسور تواصل فعالة مع الجاليات المختلفة، مما يسهم في تعزيز التفاهم والتقارب الثقافي.



الفئة المستهدفة

الجاليات



الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام



علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم
(عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)



وصف المبادرة

تقديم محتوى دعوي متنوع يعزز الفهم الصحيح للإسلام ويشجع على تطبيق تعاليمه. تجمع هذه الملتقيات بين المحاضرات، والحوارات التفاعلية، والأنشطة الدعوية، مما يخلق بيئة محفزة للتعلم والتواصل بين الحاضرين. مع إتاحة الفرصة للنقاش وتبادل الآراء حول الموضوعات الدينية والاجتماعية المهمة.



الأهداف

1. توسيع نطاق دعوة الإسلام لتشمل أكبر عدد من الجاليات المتواجدة ضمن نطاق الجمعية الجغرافي.
2. - تعزيز فهم الجالية المسلمة للعقيدة الصحيحة والأحكام الإسلامية من خلال برامج تعليمية متخصصة.
3. توجيه الدعوة لغير المسلمين وتعريفهم بتعاليم الإسلام السمحة.



آلية التنفيذ

1. تحديد موضوعات الملتقيات وفق احتياجات المجتمع والفئات المستهدفة.
2. استضافة دعاة ومختصين مرخصين لتقديم المحاضرات والحوارات التفاعلية.
3. تنظيم الفعاليات في أماكن مناسبة، مع توفير مواد دعوية داعمة.



ثمرات البرنامج

1. نشر الدعوة الإسلامية وزيادة الوعي لدى الجاليات المتواجدة في نطاق الجمعية.
2. تعزيز التزام الجالية المسلمة بالعقيدة الصحيحة .
3. إقبال غير المسلمين على تعلم المزيد عن الإسلام والتفكير في اعتناقه .



المكان المستهدف

مركز الضبيعة و ما جاورها



زمن التنفيذ

طول العام



الميزانية

٦٩٠٠ ريال



عدد المستهدف

١٥٠٠ شخص



الفئة المستهدفة

الجاليات

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم

(عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)



المكان المستهدف

مركز الضيعة و ما جاورها



الميزانية

٢٨٠٠٠ ريال



زمن التنفيذ

طول العام



عدد المستهدف

٢٠٠٠ شخص

وصف المبادرة

تمكين الجاليات غير العربية من فهم خطبة الجمعة والاستفادة من مضامينها الدينية والتربوية، عبر تقديم ترجمة فورية أو مكتوبة بلغاتهم المختلفة. تتم الترجمة بأسلوب واضح ودقيق يراعي الفروقات الثقافية واللغوية، مما يساهم في تعزيز ارتباطهم بالقيم الإسلامية وتحسين المفاهيم الخاطئة، إلى جانب تعزيز اندماجهم في المجتمع الإسلامي.

الأهداف

- ١- تمكين الجاليات من فهم خطبة الجمعة من خلال تقديم ترجمة دقيقة تسهل استيعاب محتواها الديني والتوجيهي.
- ٢- تعزيز الارتباط بالقيم الإسلامية عبر إيصال المعاني الصحيحة وتعزيز الهوية الإسلامية لدى غير الناطقين بالعربية.
- ٣- تصحيح المفاهيم الخاطئة عن الإسلام من خلال تقديم محتوى موثوق يوضح سماعة الدين الإسلامي وأحكامه الصحيحة.

آلية التنفيذ

١. توفير مترجم : يقوم بترجمة الخطبة شفويًا للجاليات المستهدفة وفق الإمكانيات المتاحة.
٢. إعداد ملخص مكتوب مترجم للخطبة يتم توزيعه بعد الصلاة للاستفادة منه.
٣. استخدام وسائل صوتية بسيطة مثل مكبر صوت صغير أو تجميع المستفيدين في زاوية المسجد بعد الخطبة لسماع الترجمة و استخدام التقنية الحديثة لإيصال الخطبة المترجمة للمستفيدين

ثمرات البرنامج

١. تمكين الجاليات من فهم خطبة الجمعة مما يعزز استفادتهم من التوجيهات الدينية والاجتماعية.
٢. تعزيز الارتباط بالمسجد والمجتمع الإسلامي عبر توفير محتوى ديني بلغتهم يسهل عليهم الفهم والتفاعل.
٣. تصحيح المفاهيم ونشر التعاليم الصحيحة للإسلام مما يساهم في تعزيز الوعي الديني وتقوية الانتماء.



الفئة المستهدفة

الجاليات و العامة



الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام



علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم

(عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)



وصف المبادرة

تنظيم مائدة إفطار خلال شهر رمضان الكريم، حيث يتم دعوة الأفراد لتناول الإفطار في جو من الألفة والمحبة، تساهم في نشر روح التعاون والإحسان في الشهر الفضيل.



الأهداف

1. تعزيز روح التعاون والتكافل الاجتماعي خلال شهر رمضان الكريم.
2. نشر قيم الإسلام من خلال المشاركة في الإفطار في جو من الألفة والمودة.
3. تقوية الروابط الاجتماعية بين أفراد المجتمع والمساهمة في بناء بيئة محبة ومتألفة.



آلية التنفيذ

1. تحديد الأماكن المناسبة لتنظيم الإفطار.
2. التنسيق مع المتطوعين للمشاركة في التنظيم.
3. دعوة الفئة المستهدفة للمشاركة في الإفطار.
4. توفير بيئة مريحة وموارد غذائية تكفي للمشاركين.



ثمرات البرنامج

1. تعزيز روح التواصل والتعاون بين أفراد المجتمع خلال شهر رمضان.
2. نشر الوعي عن القيم الإسلامية في أجواء من الألفة.
3. تقوية الروابط الاجتماعية والإيمانية بين المشاركين من خلال مشاركة الإفطار.



المكان المستهدف

مركز الضيعة و ما جاورها



زمن التنفيذ

طول العام



الميزانية

٧٤٧٥٠ ريال



عدد المستهدف

١٥٠ مستفيد

تقديم البرامج الثقافية واجتماعية ودعوية " البصيرة "

مسابقة حفظ المتون العلمية

10



الفئة المستهدفة

الجاليات - العامة - الشباب - المرأة

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم
(عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)

مسابقة تشجيع الأفراد على حفظ ودراسة المتون العلمية من خلال تنظيم مسابقة تهدف إلى تحفيز المشاركين على حفظ متون مختارة من الكتب العلمية المعتمدة. يتم في هذه المسابقة تقييم المتسابقين وفقاً لمعايير دقيقة، مع تقديم جوائز تحفيزية للمتميزين.

وصف المبادرة



الأهداف



آلية التنفيذ



ثمرات البرنامج



1. تعزيز الوعي العلمي لدى المشاركين ورفع مستوى حفظهم وفهمهم للمتون الشرعية .
2. تحفيز المجتمع على نشر العلم الشرعي والاهتمام به من خلال المنافسة الفعالة .
3. تشجيع على الاهتمام بالعلوم الدينية والتوسع في دراسة المتون العلمية المتنوعة.

1. تحديد المتون العلمية التي سيتم حفظها من قبل المشاركين. مع وضع خطة زمنية واضحة.
2. إعلان المسابقة ودعوة المشاركين للتسجيل عبر وسائل التواصل المتاحة.
3. إجراء المسابقة في مكان مناسب، مع تحديد وقت لكل مرحلة من مراحل المسابقة.
4. تقديم الجوائز للمشاركين المتميزين وتكريمهم في حفل ختامي.

1. تحفيز الأفراد على حفظ المتون العلمية وتعزيز مهاراتهم في الفهم والتطبيق.
2. نشر العلم الشرعي وتحقيق الفهم لدى المشاركين في مجالات متنوعة من العلوم الدينية .
3. تشجيع روح المنافسة العلمية بين المشاركين وتحفيزهم على التميز.

زمن التنفيذ

طول العام



عدد المستهدف

٥٠ شخص

المكان المستهدف

مركز الضيعة و ما جاورها



الميزانية

١٧٢٥٠ ريال



الفئة المستهدفة

الجاليات - العامة - الشباب - المرأة

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم
(عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)

وصف المبادرة

دعم الدعاة المؤهلين للقيام بمهامهم في نشر العلم وتعليم الجاليات، من خلال توفير الاحتياجات الأساسية التي تمكنهم من أداء دورهم بكفاءة. يساهم المشروع في تعزيز الجهود الدعوية، وتنظيم الأنشطة التوعوية، وإيصال رسالة الإسلام بأسلوب منهجي مؤثر.

الأهداف

- 1- تمكين الدعاة من الاستمرار في عملهم الدعوي من خلال تقديم الدعم اللازم.
- 2- تعزيز نشر العلم الشرعي بين الجاليات المسلمة وغير المسلمة.
- 3- المساهمة في توفير بيئة مناسبة للدعوة من خلال دعم الأنشطة التوعوية والتعليمية.

آلية التنفيذ

- 1- اختيار الدعاة مرخصين وفق معايير محددة تضمن الكفاءة العلمية والمهارية.
- 2- تقديم الدعم اللازم للدعاة، سواء كان ماديًا أو لوجستيًا، لضمان استمرارية جهودهم.
- 3- متابعة أثر عمل الدعاة من خلال التقارير الدورية والتقييم المستمر للأنشطة.

ثمرات البرنامج

- 1- تعزيز جهود نشر الإسلام وتصحيح المفاهيم الخاطئة.
- 2- زيادة أعداد المستفيدين من البرامج الدعوية والتعليمية.
- 3- إحداث أثر إيجابي ومستدام في المجتمعات المستهدفة من خلال دعم الدعاة الفاعلين.

المكان المستهدف
مركز الضيعة و ما جاورها

زمن التنفيذ
طول العام

الميزانية
١٣٦٥٠٠ ريال

عدد المستهدف
٣ دعاة



الفئة المستهدفة

الجاليات - العامة - الشباب - المرأة

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم
(عقيده و عبادة و معاملة و أخلاق)

وصف المبادرة

إقامة شراكات بين الجمعية والجهات الحكومية والتجارية لتنظيم محاضرات ودروس دعوية تهدف إلى نشر تعاليم الإسلام وتصحيح المفاهيم الخاطئة، مع تعزيز القيم الإسلامية بين الجاليات في بيئات العمل.

الأهداف

1. تنظيم محاضرات ودروس تعريفية بالإسلام في مقرات الجهات المشاركة.
2. توعية العاملين بتعاليم الإسلام وأخلاقياته في المعاملات اليومية.
3. توفير بيئة تعليمية لتعريف غير المسلمين بالإسلام وتشجيعهم على اعتناقه.
4. تعزيز دور الشراكات والجهات الحكومية في المسؤولية الاجتماعية عبر دعم البرامج الدعوية.

آلية التنفيذ

1. التواصل مع الجهات الحكومية والشراكات لعرض فكرة المشروع وأهميته.
2. عقد شراكات واتفاقيات لتنظيم المحاضرات والدروس الدعوية داخل المؤسسات.
3. تنفيذ البرامج الدعوية بجدول زمني مناسب للعاملين في الجهات المستهدفة.
4. متابعة الأثر من خلال الاستبيانات والتواصل المستمر مع الجهات المشاركة..

ثمرات البرنامج

1. نشر تعاليم الإسلام وتصحيح المفاهيم الخاطئة بين العاملين في الجهات الحكومية والتجارية.
2. تعزيز الشراكة بين الجمعية والجهات المختلفة لدعم الأنشطة الدعوية والمسؤولية الاجتماعية.
3. تشجيع غير المسلمين على التعرف على الإسلام بطريقة صحيحة وبمبسطة.

المكان المستهدف
مركز الضيعة و ما جاورها

زمن التنفيذ
طول العام



الميزانية
١٧٢٥٠ ريال

عدد المستهدف
٦٠٠ شخص

تقديم البرامج الثقافية واجتماعية ودعوية " البصيرة " توزيع المصاحف و المصاحف المترجمة

13



الفئة المستهدفة
الجاليات

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم
(عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)



المكان المستهدف

مركز الضبيعة و ما جاورها



الميزانية

٢٨٧٥٠ ريال



زمن التنفيذ

طول العام



عدد المستهدف

١٠٠٠ شخص

وصف المبادرة



مبادرة توزيع المصاحف تهدف إلى توفير نسخ من القرآن الكريم لغير الناطقين بالعربية و للمسلمين ، بهدف تعزيز ارتباطهم بالقرآن الكريم وتسهيل قراءته وفهمه. يتم توزيع المصاحف بطريقة منظمة في مقر الجمعية أو أثناء الزيارات الفردية. مع توفير نسخ مترجمة أو مع تفسيرات مبسطة لتسهيل فهم المعاني. تهدف المبادرة إلى تسهيل الوصول إلى الكتاب الكريم وتشجيع القراءة والتدبر بين أفراد المجتمع. و يكون النسخة من إصدارات مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف

الأهداف



١. توفير نسخ من القرآن الكريم لغير الناطقين بالعربية والمسلمين لتسهيل قراءته وفهمه.
٢. تعزيز الارتباط بالقرآن الكريم من خلال توفير مصاحف
٣. نشر العلم والتوعية الدينية من خلال توزيع مصاحف مترجمة أو مع تفسيرات مبسطة. لتمكين الجميع من فهم معاني القرآن الكريم.

آلية التنفيذ



١. شراء مصاحف من إصدارات مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف المطلوبة وتحديد الكميات المناسبة.
٢. اختيار أماكن التوزيع مع مراعاة الفئات المستهدفة مثل غير الناطقين بالعربية أو المسلمين الجدد.
٣. تنظيم حملات توزيع منتظمة مع تقديم شرح مبسط لأهمية القرآن الكريم.

ثمرات البرنامج



١. تعزيز ارتباط الأفراد بالقرآن الكريم من خلال توفير نسخ تساعد على قراءته وفهمه بسهولة.
٢. نشر العلم الديني بين المسلمين وغير الناطقين بالعربية. مما يعزز معرفتهم بالإسلام وتعلمهم للقرآن الكريم.
٣. تشجيع التدبر مع القرآن الكريم بتوفير نسخ مترجمة أو مع تفسيرات مبسطة. مما يسهل فهم المعاني.

تقديم البرامج الثقافية واجتماعية ودعوية " البصيرة "

الزيارات الفردية

14



الفئة المستهدفة
الجاليات

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

المحافظة على الفطرة لدعوة الناس إلى العقيدة
الإسلامية الصحيحة ومفهومها وحماتها



زمن التنفيذ

طول العام



المكان المستهدف

مركز الضبيعة و ما جاورها



الميزانية

١١٥٠٠ ريال



عدد المستهدف

٣٥٠ شخص

وصف المبادرة



تهدف المبادرة إلى تعزيز التواصل المباشر مع الأفراد من خلال زيارات شخصية تهدف إلى تقديم التوعية الدينية والإرشاد والتعريف بالإسلام لمن يرغب في التعرف عليه. تتم الزيارات بأسلوب ودي يناسب طبيعة المستفيد. مع التركيز على الحوار المفتوح والإجابة عن الاستفسارات بأسلوب مبسط وواضح. تساعد هذه الزيارات في بناء جسور الثقة، وتصحيح المفاهيم، وتعزيز الاندماج في المجتمع الإسلامي.

الأهداف



- تعريف الأفراد بالإسلام ومبادئه من خلال لقاءات شخصية تتيح الحوار المباشر والتوضيح.
- تصحيح المفاهيم الخاطئة حول الإسلام عبر نقاش هادئ وإجابات وافية على الاستفسارات.
- تعزيز الاندماج في المجتمع الإسلامي عبر بناء علاقات تواصلية إيجابية وتقوية الروابط الاجتماعية.

آلية التنفيذ



١. تحديد الفئات المستهدفة من غير المسلمين أو حديثي العهد بالإسلام. وفق احتياجاتهم واهتماماتهم.
٢. تنظيم زيارات شخصية يقوم بها أفراد مؤهلون لتقديم التوعية والإجابة عن الاستفسارات بأسلوب ودي.
٣. تقديم مواد تعريفية مبسطة مثل كتيبات أو نشرات مترجمة تحتوي على معلومات أساسية عن الإسلام.

ثمرات البرنامج



١. تعزيز الفهم الصحيح للإسلام من خلال تقديم معلومات مباشرة و شرح مفاهيم الدين الوسطي المعتدل.
٢. إزالة الشكوك والمفاهيم الخاطئة عبر الحوار المباشر والإجابة على التساؤلات.
٣. تقوية العلاقات الاجتماعية ودمج الأفراد في المجتمع الإسلامي من خلال تواصل فعال وبناء ثقة.



الفئة المستهدفة

الجاليات - العامة - الشباب - المرأة

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام

علاقة المشروع بأهداف الجمعية

نشر العلم النافع و تبصير المسلمين بأمور دينهم
(عقيدة و عبادة و معاملة و أخلاق)

وصف المبادرة

توفير المياه في الأماكن العامة وأماكن تجمع العمالة والمحتاجين. تعزيزاً لقيم البذل والإحسان. لتعكس القيم النبيلة للإسلام. بما يسهم في إيصال رسالة العطاء والتراحم.

الأهداف

١. توفير المياه للمحتاجين في مواقع التجمعات. خاصة في الأجواء الحارة.
٢. تعزيز مبدأ العطاء والإحسان المستمد من القيم الإسلامية.
- ٣- تقديم رسالة إيجابية عن الأخلاق الإسلامية من خلال العمل الخيري.

آلية التنفيذ

- ١- حصر المواقع التي تحتاج إلى توفير المياه. مثل أماكن التجمعات الجاليات والمارة.
- ٢- تجهيز كميات مناسبة من عبوات المياه وتوزيعها وفق جدول منظم.
- ٣- متابعة استمرارية توفير المياه عبر تنسيق الجهود التطوعية والداعمين.

ثمرات البرنامج

- ١- التخفيف من معاناة المحتاجين بتوفير المياه في الأوقات الحرجة.
- ٢- تعزيز ثقافة العمل الخيري والمشاركة المجتمعية.
- ٣- إيصال صورة مشرقة عن القيم الإسلامية من خلال العطاء والإحسان.

المكان المستهدف
مركز الضيعة و ما جاورها



الميزانية
٥١٧٥٠ ريال

زمن التنفيذ

طول العام



عدد المستهدف
٥٠٠٠ شخص

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تحقيق متطلبات الحكومة والسلامة المالية	تحقيق متطلبات الحكومة	وحدة الحوكمة	مراجعة و تحديث اللوائح والسياسات و تعزيز دور المراجع الداخلي	مراجعة و تحديث السياسات و اللوائح الداخلية و اعتمادها للتوافق مع السياسات و لوائح المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي و تعزيز دور المراجع الداخلي بمراجعة الخطة و تحليلها و تقديم التوصيات للتحسين والتعديل بشكل دوري	عدد السياسات واللوائح التي تم تحديثها واعتمادها. نسبة التقدم في تطبيق التوصيات. عدد المراجعات الدورية التي تم إجراؤها. مستوى الامتثال للسياسات واللوائح المحدثة.	١٠,٠٠٠ ريال	عدد السياسات واللوائح التي تم تحديثها واعتمادها. نسبة التقدم في تطبيق التوصيات. عدد المراجعات الدورية التي تم إجراؤها. مستوى الامتثال للسياسات واللوائح المحدثة.
	الاستدامة المالية	الإدارة المالية	إطلاق متجر إلكتروني السعي لتملك وقف	إطلاق متجر إلكتروني لدعم أنشطة الجمعية المعتمدة من وزارة الشؤون الإسلامية، يتيح للمستفيدين والداعمين المساهمة في مشاريع الجمعية. كما يتم السعي لتملك وقف استثماري يحقق عوائد مستدامة لدعم الأنشطة الدعوية والإرشادية من خلال دراسة جدوى وخطة تشغيلية لضمان استمرارية العوائد	عدد المساهمات المالية عبر المتجر الإلكتروني. نسبة العوائد المالية المحققة من الوقف الاستثماري. عدد المشاريع والأنشطة المدعومة من العوائد المستدامة. مستوى تفاعل المجتمع والداعمين مع المتجر الإلكتروني.	٣٠,٠٠٠ ريال	عدد المساهمات المالية عبر المتجر الإلكتروني. نسبة العوائد من الوقف الاستثماري. عدد المشاريع المدعومة من العوائد المستدامة. مستوى التفاعل مع المتجر الإلكتروني.
	توفير معايير الشفافية والسلامة المالية	لجنة الاستثمار	ضمان دقة العمليات المالية من خلال الأنظمة الإلكترونية المعتمدة. متابعة الإجراءات المالية بشكل دوري للتأكد من الالتزام بالمعايير. توفير الإفصاح المالي.	استخدام الأنظمة الإلكترونية لإجراء العمليات المالية وضمان دقتها. تطبيق إجراءات رقابة داخلية لضمان سلامة العمليات المالية. تحديث وتطبيق الإجراءات المالية بشكل منتظم لضمان الشفافية والامتثال.	نسبة العمليات المالية المنفذة عبر النظام الإلكتروني. عدد التدقيقات الداخلية المنفذة لضمان سلامة العمليات. مستوى التزام الجمعية بالإجراءات المالية المعتمدة.	٥٠٠٠ ريال	دقة التقارير المالية: نسبة التقارير الخالية من الأخطاء. الالتزام بالإجراءات المالية: نسبة العمليات المالية المتوافقة مع الإجراءات. سرعة التنفيذ: الوقت المتوسط لإتمام العمليات المالية.

الهدف الاستراتيجي	المبادرة	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
بناء واستقطاب كفاءات مميزة وتحفيز العمل التطوعي وتوفير بيئة عمل جاذبة ومميزة	استقطاب الكفاءات	إدارة الموارد البشرية	جذب أحد الكفاءات لإدارة قسم الشؤون الدعوية	تفعيل شبكات العلاقات والتوصيات الداخلية لجذب الكفاءات المميزة دون تكاليف إضافية.	عدد الكفاءات المستقطبة.	٦٠,٠٠٠ ريال	نسبة الكفاءات المستقطبة مقارنة مع العدد المستهدف.
	تحفيز العمل التطوعي	إدارة تقنية المعلومات	تحفيز العمل التطوعي	الترويج للفرص التطوعية عبر الحسابات الاجتماعية للجمعية	عدد المنشورات والفرص المطروحة.	١٥,٠٠٠ ريال	معدل المنشورات والفرص التطوعية المطروحة .
	تحسين بيئة العمل	إدارة الخدمات العامة	تحسين بيئة العمل	تجهيز المرافق وتحسين المساحات الإبداعية تقديم أوقات مرنة	عدد المساحات المجهزة. عدد الموظفين الذين استفادوا من الأوقات المرنة.	٣٠,٠٠٠ ريال	نسبة الموظفين الذين استفادوا من الأوقات المرنة مقارنة بالعدد الإجمالي للموظفين.

الهدف الاستراتيجي	المبادرات	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية بناء شراكات فاعلة تحقيق رضا المستفيدين	تحسين الصورة الذهنية و تعزيز الحضور المؤسسي	إدارة الموارد البشرية	مرآة الجمعية	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية في المجتمع. بناء قاعدة إعلامية توثق أنشطة الجمعية بطريقة منظمة.	عدد المنشورات الإعلامية شهرياً ٤ منشورات مع منشورات الجمعية توثيق عدد ٤٠ نشاط الموثقة خلال العام إصدار تقرير سنوي للنهاية العام	٣٤٨٥٠ ريال	عدد المنشورات لتحسين الصورة الذهنية عدد التفاعلات في مواقع التواصل الاجتماعي عدد الأنشطة الموثقة خلال العام
	تطوير الهيكل التنظيمي	إدارة الموارد البشرية	إعادة تصميم الهيكل التنظيمي يضمن توزيع المهام بوضوح ويسهم في تعزيز التنسيق الداخلي.	تحديد الأدوار والمسؤوليات لضمان وضوح سير العمل.	عدد التعديلات التي تم تنفيذها على الهيكل الإداري.	٥٠٠٠ ريال	نسبة وضوح الأدوار والمسؤوليات بين الموظفين.
	تحسين خدمات رضاء المستفيدين	قسم الجودة	تطوير برامج مبتكرة لتحسين تجربة المستفيدين وتلبية احتياجاتهم.	تطوير قنوات تواصل فعالة لاستقبال الملاحظات والاستفسارات اعداد استبيانات لقياس رضاء المستفيدين	عدد قنوات التواصل التي تم إطلاقها و عدد الاستبيانات المقدمة	٥٠٠٠ ريال	معدل استجابة الجمعية لاستفسارات وملاحظات المستفيدين و قياس رضاء المستفيدين من خلال الاستبيانات

الهدف الاستراتيجي	المبادرات	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام للمئات المستهدفة (الجاليات)	تقديم برامج دعوية متنوعة	الشؤون الدعوية	برامج دعوية	إعداد وتنفيذ البرامج الدعوية ١- دعوة غير المسلمين ٢- تعليم الفاتحة ٣- الجولات الدعوية ٤- توزيع المصاحف و المصاحف المترجمة ٥- الزيارات الفردية	١- دعوة غير المسلمين ٣٠٠ مستفيد ٢- تعليم الفاتحة ١٠٠ مستفيد ٣- الجولات الدعوية ١٥٠٠ مستفيد ٤- توزيع ١٠٠٠ مصحف ٥- الزيارات الفردية ٣٥٠ زيارة	١٥٥٠٠ ريال	١- عدد المستفيدين من دعوة غير المسلمين ٢- عدد المستفيدين من تعليم الفاتحة ٣- عدد المستفيدين من الجولات الدعوية ٤- عدد المصاحف الموزعة ٥- عدد الزيارات المنفذة
	كفالة داعية	الشؤون الدعوية	برنامج كفالة داعية	كفالة ٣ دعاة بجنسيات مختلفة لغة الأوردو لغة البنغالية لغة الاوغاندية	كفالة ٣ دعاة بجنسيات مختلفة	١٣٦٨٠٠ ريال	عدد الدعاة المكفولين
	ترجمة خطبة الجمعة	الشؤون الدعوية	ترجمة خطبة الجمعة	ترجمة ٤٨ خطبة في السنة	إتمام ترجمة ٤٨ خطبة	٢٨٠٠٠ ريال	عدد الخطب المترجمة
	عقد ملتقيات لتعزيز التفاهم الثقافي	الشؤون الدعوية	مشروع تعزيز التفاهم الثقافي	تنظيم ملتقيات لتعزيز التفاهم الثقافي بين الجاليات	عقد ٦ ملتقيات ثقافية سنوية	٦٩٠٠ ريال	عدد الملتقيات المنعقدة

الهدف الاستراتيجي	المبادرات	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام للفئات المستهدفة (الشباب)	دورات تدريبية	الشؤون الدعوية	توفير الخدمات تدريبية في مجالات مختلفة	تنظيم دورات تدريبية تعليمية تعزز المهارات والمعرفة لدى الشباب	تنظيم ١ فعاليات تعليمية سنوية عدد المستفيدين ٢٥ شخص	١٧٢٥ ريال	عدد البرامج المنفذة
	توفير فرص تطوع لتعزيز المسؤولية الاجتماعية	وحدة التطوع	برنامج التطوع الشبابي	تقديم فرص تطوع للشباب لتعزيز المسؤولية الاجتماعية	توفير ٩٠٠ ساعة فرصة تطوع سنوية عدد المستفيدين ٦٠	٤٠٢٥ ريال	عدد الفرص التطوعية المقدمة

الهدف الاستراتيجي	المبادرات	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام للفئات المستهدفة (المرأة)	توفير فرص تطوع لتعزيز المسؤولية الاجتماعية	وحدة التطوع	برنامج التطوع الفتيات	تقديم فرص تطوع للشباب لتعزيز المسؤولية الاجتماعية	توفير ٩٠٠ ساعة فرصة تطوع سنوية عدد المستفيدات ٦٠	٤٠٢٥ ريال	عدد الفرص التطوعية المقدمة
	دورات تدريبية	الشؤون الدعوية	برامج تدريبية	تنظيم دورات تدريبية تعليمية تعزز المهارات والمعرفة لدى للمرأة	تنظيم ١ فعاليات تعليمية سنوية	١٧٢٥ ريال	عدد التدريبية المقدمة



الهدف الاستراتيجي	المبادرات	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام لفئات المستهدفة (الجاليات/الشباب/المرأة/العامة)	المحاضرات والدروس	الشؤون الدعوية	تقديم الدروس والمحاضرات	إعداد الدروس والمحاضرات وتنظيمها و طلب الموافقة على ٥٠ درس و محاضرة	تنفيذ ٥٠ درس ومحاضرة خلال السنة	٥٨٦٥٠ ريال	عدد الدروس والمحاضرات المنفذة
	عمرة و دعوة	الشؤون الدعوية	رحلات عمرة	إعداد و تنفيذ و تنظيم ٦ رحلات عمرة	تنظيم ٦ رحلات عمرة في السنة	٦٩٠٠٠ ريال	عدد رحلات العمرة المنفذة
	إفطار و دعوة	الشؤون الدعوية	خيمة إفطار	إعداد و تنفيذ خيام إفطار لعدد ١٥٠ مستفيد	تقديم وجبات إفطار في شهر رمضان المبارك لعدد ١٥٠ مستفيد لشهر رمضان المبارك	٧٤٧٥٠ ريال	عدد المستفيدين من برنامج خيمة الإفطار
	حفظ المتون العلمية	الشؤون الدعوية	مسابقة حفظ المتون العلمية	إعداد مسابقة لحفظ المتون العلمية	تقديم مسابقة للمتون العلمية عدد ٥٠ مستفيد	١٧٦٥٠ ريال	عدد المستفيدين من مسابقة المتون العلمية
	سقيا و دعوة	الشؤون الدعوية	تقديم	توزيع عبوات المياه في أماكن تجمع الناس والمساجد والجوامع و أماكن عقد الملتقيات وغيرها	تقديم ١٠٠ ألف عبوة خلال السنة الواحدة	٥١٧٥٠ ريال	عدد العبوات الموزعة
	إطلاق برنامج شراكات استراتيجية	إدارة تقنية المعلومات	بناء شراكات مع جهات محلية لتوسيع نطاق تأثير الجمعية وزيادة مواردها.	تحديد الجهات التي يمكن التعاون معها لتوسيع نطاق عمل الجمعية.	عدد الشراكات التي تم توقيعها	١١٥٠٠ ريال	عدد الشراكات الجديدة التي تم إبرامها سنوياً.

الهدف الاستراتيجي	المبادرات	مالك المبادرة	المشاريع والبرامج	الإجراءات التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	الموازنة	مؤشرات الأداء
التوسع في الدعوة الإلكترونية والبرامج الدعوية المبتكرة	إنتاج مقاطع صوتية وفيدوهات دعوية قصيرة	إدارة الإعلام والدعوة	إنتاج مقاطع دعوية قصيرة	- كتابة نصوص دعوية مختصرة. - تسجيل الصوتيات باستخدام أدوات بسيطة. - استخدام برامج تحرير مجانية مثل Canva.gAudacity	إنتاج ١٥٠٠ مقطع صوتية وفيدو	١٠٠٠٠ ريال	عدد المقاطع المنتجة
	تنظيم دروس ومحاضرات عبر الإنترنت	إدارة الدعوة	برنامج الدروس والمحاضرات	- اختيار مواضيع تناسب الفئات المستهدفة. - استخدام منصات مجانية مثل Zoom. إعداد جدول زمني واضح للنشر.	تنظيم ١٥ دروس ومحاضرات	٢,٥٠٠ ريال	عدد الدروس والمحاضرات
	التعاون مع دعاة محليين أو جهات مرخصة	إدارة الشراكات	برنامج الشراكات الدعوية	- إعداد قائمة بالجهات والدعاة المستهدفين. - إرسال طلبات تعاون. - تنفيذ الأنشطة المشتركة.	توقيع مع دعاة محليين مرخصين و مع جهات مرخصة ١٠ دعاة	٥٠٠٠ ريال	عدد الشراكات المنفذة
	التفاعل عبر منصات التواصل الاجتماعي	إدارة الإعلام والتواصل	برنامج التفاعل الرقمي	- إنشاء منشورات جذابة ومحتوى ملهم. - الرد على التعليقات والاستفسارات بشكل منظم. - تحليل البيانات لتطوير الأداء.	زيادة التفاعل بنسبة ٢٠%	٧٥٠٠ ريال	معدل التفاعل على المنصات



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضبيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

تم بحمد الله

