



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALHOBAYA



الخطة الاستراتيجية

2026 - 2022



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
AL DHOBAYA

الرسالة

دعوة الناس إلى الله بالحكمة
والموعظة الحسنة وتوعية
المسلمين بأمور دينهم
وحظهم على دعوة غيرهم
وفق منهج السلف الصالح.

الرؤية

الريادة في الدعوة إلى
الله تعالى بالحكمة
والموعظة الحسنة وبناء
القيم وفق برامج مبتكرة.

مفهوم الرسالة





جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

القيم



التحسين المستديرة
العمل على رفع كفاءة الأداء
وتحسين المخرجات لتحقيق
أهداف الجمعية بصورة
مستمرة



الفاعلية والكفاءة :
بتحقيق الأهداف والنتائج
المرجوة .



القدوة الحسنة :
القدوة في التعامل
داخليا وخارجيا وفق
قواعد السلوك الخاصة
بالجمعية



المسؤولية المجتمعية:
المشاركة في حل القضايا
الاجتماعية ضمن تخصصات
الجمعية



روح الفريق:
العمل الجماعي المنظم
والسعي لتحقيق الأهداف
 وإنجاز الأعمال وتبادل
الأفكار والمعلومات



الإلتقان:
الوصول إلى أعلى درجات
الأداء والاهتمام
بالتفاصيل

نموذج الاستراتيجية



المبادرات والمشاريع

مؤشرات الأداء

الخطة التنفيذية

التنفيذ والمتابعة

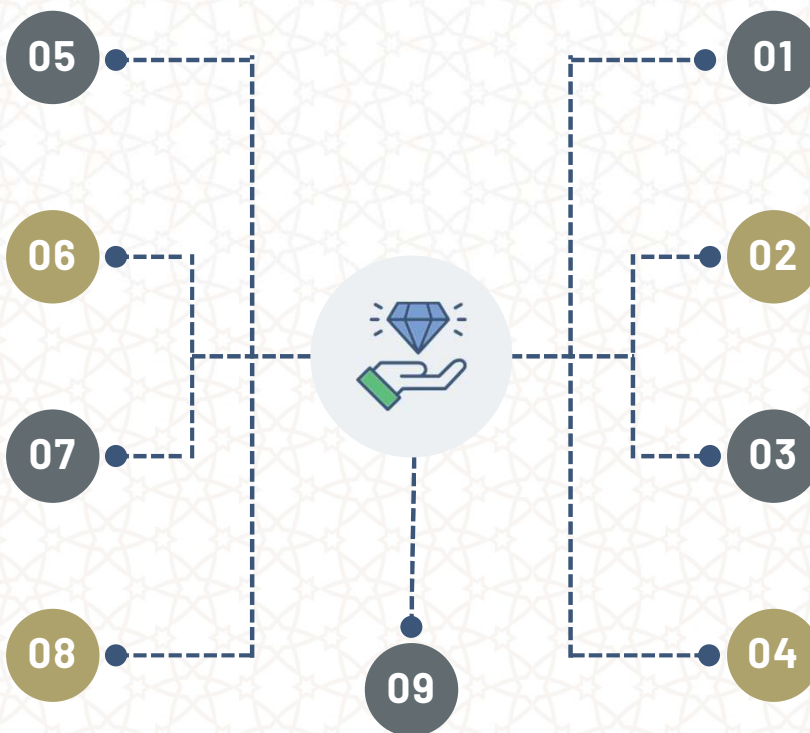
الرؤية

الرسالة

القيم

الأهداف الاستراتيجية

تصحيح المسار الاستراتيجي



القضايا الاستراتيجية الحرجة



05

الاستدامة المالية



04

التواصل والتسويق



03

تفعيل الأنظمة



02

الرقابة الداخلية



01

الكوادر البشرية

تحليل البيئة

تحليل البيئة من أهم المرتكزات التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي، حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية من كافة جوانبها ، ومن هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب في الجمعية وفق مصفوفة سوات لتحليل البيئة للمنظمات .



الفرص
والتهديدات



تحليل البيئة
الخارجية



نقاط القوة
والضعف



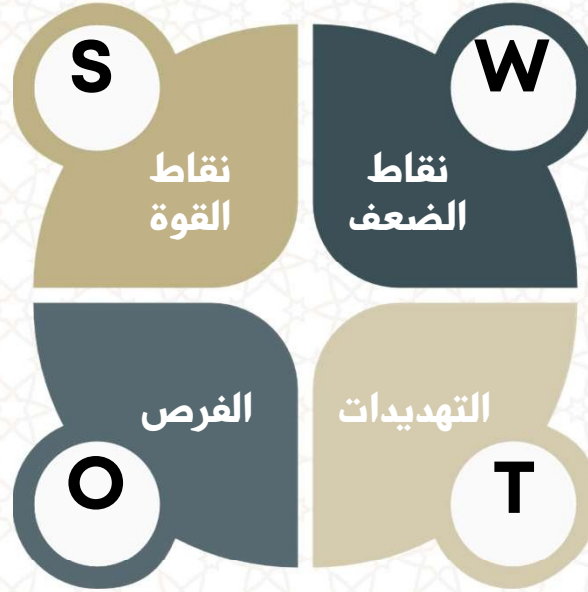
تحليل
البيئة الداخلية



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALHOBAYA

- وضوح الرؤية والأهداف.
- البرامج قابلة للتنفيذ .
- وجود فريق متجانس.
- وجود دعاة بلغات مختلفة.
- وجود بيئة عمل ممتازة تتوفر بها كافة المعايير.
- بنية تحتية تقنية جيدة
- وجود مكتبة متنوعة وبلغات مختلفة للتوزيع الخيري .
- شمولية الأهداف الاستراتيجية لكافة أعمال الجمعية.

- كثرة المؤسسات المانحة
- زيادة الوعي التطوعي في العمل الخيري لدى المجتمع.
- إقبال الدعاة الأكفاء على المشاركة في الدعوة إلى الله
- وجود وسائل تقنية حديثة لجمع التبرعات
- وجود أراضي للجمعية قابلة للاستثمار.
- امتلاك الجمعية قاعات تدريب مجهزة
- مرافق في مبنى الجمعية قابلة للتأجير.
- اختيار منطقة تبوك لإقامة مشروع نيوم.
- كثرة وتنوع وسائل التواصل الاجتماعي



- عدم وضوح مؤشرات الأداء
- عدم وجود نظام رقمي لإدارة أعمال الجمعية.
- عدم وجود موقع ومتجر إلكتروني للجمعية.
- العجز الكمي والنوعي في الموارد البشرية.
- ضعف الجانب الإعلامي.
- عدم وجود برامج نوعية
- ضعف الإنجاز في التقارير
- صعوبة الاستقطاب للقيادات والكفاءات المتخصصة
- ضعف عمل الموظفين على البرامج التقنية.
- ضعف الموارد المالية مقارنة بالمصروفات.
- عدم وجود مصادر ثابتة للتمويل

- عدم صدور الفسخ لبعض البرامج.
- تأخر الفسخ للدعاة العرب.
- العمل الممنهج من الجهات الخارجية لتشويه صورة الإسلام.
- خشية المقبلين على الإسلام من أقربائهم
- انخفاض أعداد الوافدين من الجاليات
- الركود في الوضع الاقتصادي الحالي بسبب جائحة كورونا
- قلة التبرعات للجمعية.
- التسارع الكبير في التطور التقني والتكلفة المرتفعة
- للبرمجيات المميزة.
- قلة الكوادر المؤهلة تقنيا وتكلفتها المالية.
- زيادة الأعباء المادية على الموظفين بالجمعية

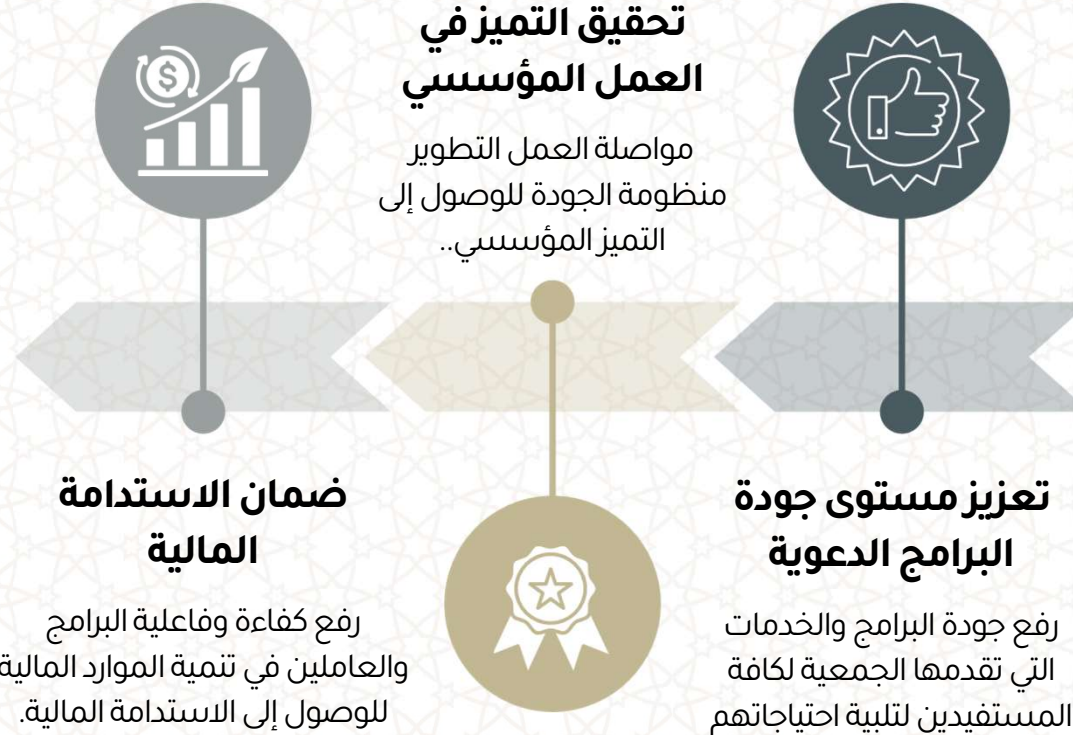


جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضبيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

أبعاد الخطة الاستراتيجية



يتمحور دور الخطة الاستراتيجية بشكل رئيسي حول ثلاثة أبعاد رئيسية



الأهداف الاستراتيجية

تم تحديد (5) أهداف استراتيجية للجمعية وهي :



عوامل نجاح الاستراتيجية



في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها . وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والمتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقا لمؤشرات الأداء التي تم بناءها. وتحقيقا لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :

العمل بروح الفريق وتحقيق
التكامل بين الوحدات الإدارية

التحسين المستمر

التركيز على النتائج

06

05

04

03

02

01

التركيز على تقنية
المعلومات والاتصالات

التركيز على المستفيدين
وأصحاب المصلحة
وتحقيق متطلباتهم

متابعة وتقويم
الأداء الاستراتيجي

الخريطة الاستراتيجية

الرؤية

الرسالة

الريادة في الدعوة الى الله تعالى بالحكمة والموعظة الحسنة وبناء القيم وفق برامج مبتكرة.

دعوة الناس إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح

الفئات المستهدفة

الأهداف الاستراتيجية

البناء القيمي



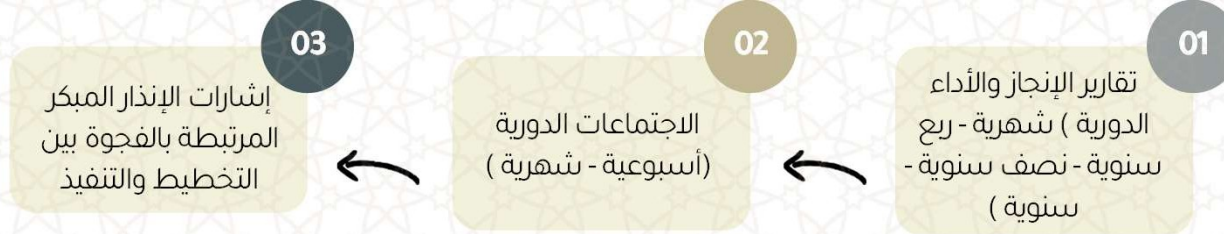


جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
AL DHOBAYA

آلية التنفيذ والمتابعة

تتوقف كفاءة وفعالية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من دقة ومشروعية الإجراءات والممارسات الخاصة بالبرامج والمشاريع والمبادرات وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:

أدوات المتابعة والتقييم



مصادر المتابعة والتقييم

مصادر داخلية:

١. منسوبو الجمعية كل حسب وظيفته مصادر خارجية.
٢. مديرو البرامج والمشاريع
٣. فرق العمل

مصادر خارجية:

١. الفئات المستفيدة
٢. الجهات الداعمة والراعية