



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA



الخطة الاستراتيجية

2026 - 2022



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

الرسالة

نشر الإسلام بوسطيته
واعتداله إلى المسلمين
وغيرهم وفق المنهج الصحيح
من خلال عمل مؤسسي متميز
ومستدام

الرؤية

الريادة في الدعوة الى
الله تعالى بالحكمة
والموعظة الحسنة وبناء
القيم وفق برامج مبتكرة.

مفهوم الرسالة



الاستدامة والتميز

05

نشر الإسلام بوسطيته
واعتداله إلى المسلمين
وغيرهم وفق المنهج
الصحيح من خلال عمل
مؤسسي متميز ومستدام

01

نشر الإسلام الصحيح

العمل المؤسسي

04

02

الوسطية والأعتدال

03

شمولية الدعوة



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

القيم



الرحمة والعدالة :

تحقيق التوازن بين العفو والرفق من جهة، والإنصاف وتطبيق الحقوق من جهة أخرى، بما يضمن تحقيق القيم الإسلامية وتعزيز الروابط الإنسانية.

الفاعلية والكفاءة : بتحقيق الأهداف والنتائج المرجوة .



القدوة الحسنة :
القدوة في التعامل
داخليا وخارجيا وفق
قواعد السلوك الخاصة
بالجمعية



التحسين المستديمة
العمل على رفع كفاءة الأداء
وتحسين المخرجات لتحقيق
أهداف الجمعية بصورة
مستمرة



العمل الجماعي:
العمل الجماعي المنظم
والسعي لتحقيق الأهداف
وإنجاز الأعمال وتبادل
الأفكار والمعلومات



الاحترام المتبادل :
يعزز الثقة والتفاهم





جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

نموذج الاستراتيجية



المبادرات والمشاريع

05

مؤشرات الأداء

06

الخطة التنفيذية

07

التنفيذ والمتابعة

08

الرؤية

01

الرسالة

02

القيم

03

الأهداف الاستراتيجية

04

09

تصحيح المسار الاستراتيجي

القضايا الاستراتيجية الحرجة



05

الاستدامة المالية



04

التواصل والتسويق



03

تفعيل الأنظمة



02

الرقابة الداخلية



01

الكوادر البشرية



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

تحليل البيئة

تحليل البيئة من أهم المرتكزات التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي، حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية من كافة جوانبها ، ومن هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب في الجمعية وفق مصفوفة سوات لتحليل البيئة للمنظمات .



الفرص
والتهديدات



تحليل البيئة
الخارجية



نقاط القوة
والضعف



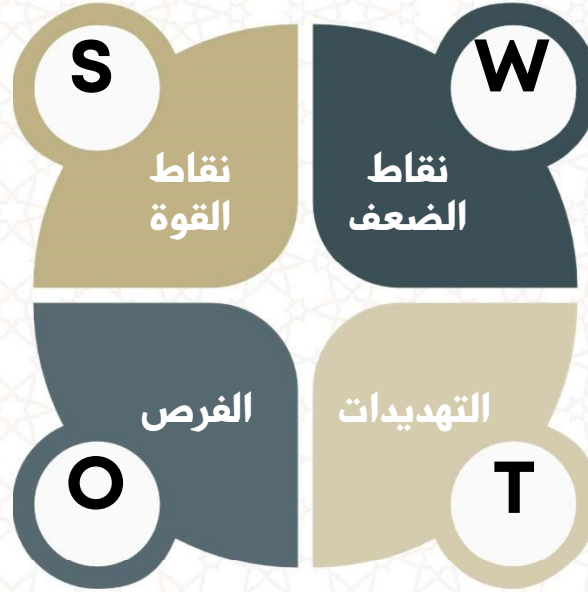
تحليل
البيئة الداخلية



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

- وضوح الرؤية والأهداف.
- البرامج قابلة للتنفيذ .
- وجود فريق متجانس.
- وجود دعاة بلغات مختلفة.
- وجود بيئة عمل ممتازة تتوفر بها كافة المعايير.
- بنية تحتية تقنية جيدة
- وجود مكتبة متنوعة وبلغات مختلفة للتوزيع الخيري .
- شمولية الأهداف الاستراتيجية لكافة أعمال الجمعية.

- كثرة المؤسسات المانحة
- زيادة الوعي التطوعي في العمل الخيري لدى المجتمع.
- إقبال الدعاة الأكفاء على المشاركة في الدعوة إلى الله
- وجود وسائل تقنية حديثة لجمع التبرعات
- كثرة وتنوع وسائل التواصل الاجتماعي



- عدم وضوح مؤشرات الأداء
- عدم وجود نظام رقمي لإدارة أعمال الجمعية.
- عدم وجود موقع ومتجر إلكتروني للجمعية.
- العجز الكمي والنوعي في الموارد البشرية.
- ضعف الجانب الإعلامي.
- عدم وجود برامج نوعية
- ضعف الإنجاز في التقارير
- صعوبة الاستقطاب للقيادات والكفاءات المتخصصة
- ضعف عمل الموظفين على البرامج التقنية.
- ضعف الموارد المالية مقارنة بالمصروفات.
- عدم وجود مصادر ثابتة للتمويل
- عدم صدور الفسح لبعض البرامج.
- تأخر الفسح للبرامج الدعوية
- خشية المقبلين على الإسلام من أقربائهم
- انخفاض أعداد الوافدين من الجاليات
- قلة التبرعات للجمعية.
- التسارع الكبير في التطور التقني والتكلفة المرتفعة للبرمجيات المميزة.
- قلة الكوادر المؤهلة تقنيا وتكلفتها المالية.
- زيادة الأعباء المادية على الموظفين بالجمعية

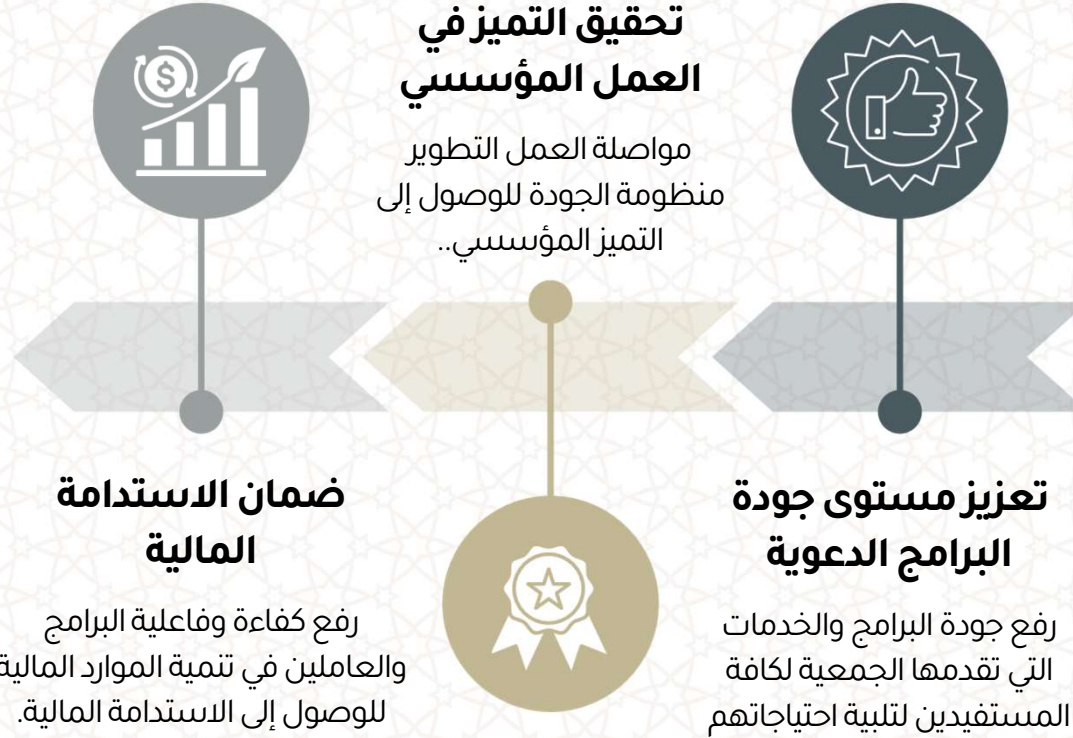


جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضبيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

أبعاد الخطة الاستراتيجية



يتمحور دور الخطة الاستراتيجية بشكل رئيسي حول ثلاثة أبعاد رئيسية





جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

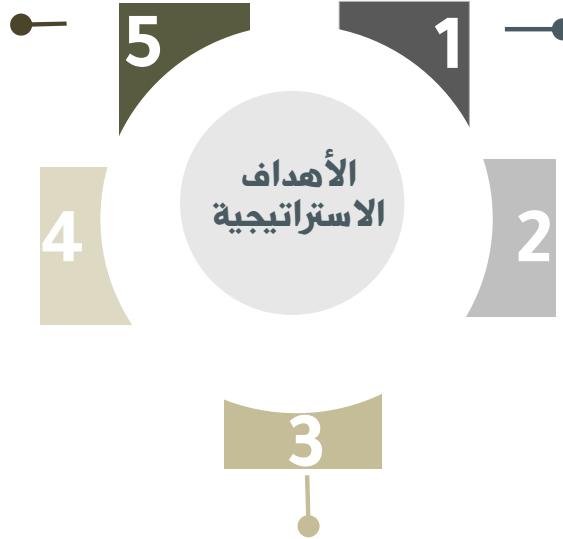
الأهداف الاستراتيجية



تم تحديد (5) أهداف استراتيجية للجمعية وهي :

التوسع في الدعوة الالكترونية
والبرامج الدعوية المبتكرة

تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام
للفئات المستهدفة
(الجاليات/الشباب/المرأة/العامة)



تحقيق متطلبات الحوكمة
والاستدامة المالية وتوفير معايير
الشفافية والسلامة المالية

بناء واستقطاب كفاءات مميزة
وتحفيز العمل التطوعي وتوفير بيئة
عمل جاذبة ومميزة

تحقيق البناء المؤسسي المتكامل
للجمعية بناء شراكات فاعلة
تحقيق رضا المستفيدين

الأهداف التشغيلية



١ المحافظة على الفطرة، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة، و مفهومها و حمايتها.

٢ العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وآله وسلم، ولولي الأمر.

٣ تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح .

٤ نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

٥ دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ، وتعريفهم بدين الإسلام وبيان محاسنه لهم.





جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

عوامل نجاح الاستراتيجية



في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها . وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والمتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقا لمؤشرات الأداء التي تم بناءها. وتحقيقا لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :

العمل بروح الفريق وتحقيق
التكامل بين الوحدات الإدارية

التحسين المستمر

التركيز على النتائج

06

05

04

03

02

01

التركيز على تقنية
المعلومات والاتصالات

التركيز على المستفيدين
وأصحاب المصلحة
وتحقيق متطلباتهم

متابعة وتقويم
الأداء الاستراتيجي



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

الخريطة الاستراتيجية

الريادة في الدعوة الى الله تعالى بالحكمة والموعظة الحسنة وبناء القيم وفق برامج مبتكرة.

نشر الإسلام بوسطيته واعتداله إلى المسلمين وغيرهم وفق المنهج الصحيح من خلال عمل مؤسسي متميز ومستدام

الرؤية

الرسالة

الفئات المستهدفة

الأهداف الاستراتيجية

القيم



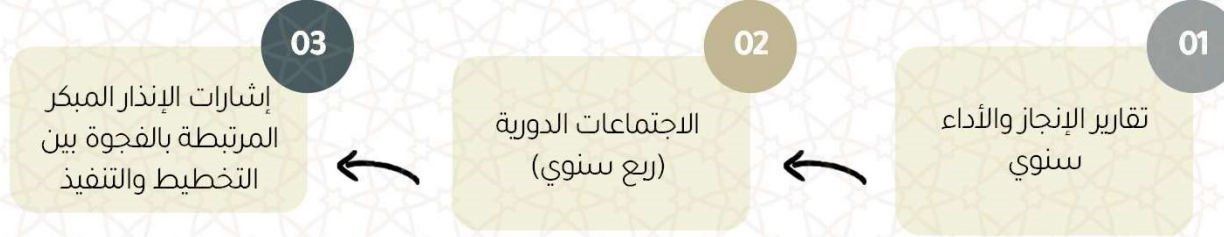


جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

آلية التنفيذ والمتابعة

تتوقف كفاءة وفعالية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من دقة ومشروعية الإجراءات والممارسات الخاصة بالبرامج والمشاريع والمبادرات وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:

أدوات المتابعة والتقييم



مصادر المتابعة والتقييم

مصادر داخلية:

1. منسوبي الجمعية كل حسب وظيفته مصادر خارجية.
2. مديرو البرامج والمشاريع
3. فرق العمل

مصادر خارجية:

1. الفئات المستفيدة
2. الجهات الداعمة والراعية



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHO BAYA



الخطة التشغيلية

لعام 2024

| الهدف الاستراتيجي | المبادرة | مالك المبادرة | المشاريع والبرامج | الإجراءات التشغيلية | مؤشرات الإنجاز | الموازنة | مؤشرات الأداء | |
|--|---|---------------------------------|--|---|---|-----------|---|--|
| تحقيق متطلبات الحوكمة والاستدامة المالية وتوفير معايير الشفافية والسلامة المالية | تأسيس نظام حوكمة متكامل | لجنة التدقيق والمراجعة الداخلية | إنشاء دليل معايير الشفافية وإعداد السياسات والضوابط. | إعداد دليل معايير الشفافية. | الانتهاء من إعداد واعتماد دليل معايير الشفافية. | ٥٠٠٠ ريال | <ul style="list-style-type: none"> نسبة تحقيق الأهداف: نسبة المبادرات والبرامج المنفذة مقارنة بالخطة الزمنية الموضوع. مستوى رضا أصحاب العلاقة: قياس رضا المستفيدين والشركاء عن الأداء العام للجمعية (مستهدف: ٨٥%). نسبة الالتزام بالحوكمة والشفافية: قياس مدى الالتزام بمعايير الشفافية والإفصاح المالي والإداري. معدل النمو المالي: نسبة زيادة الإيرادات السنوية من مصادر متنوعة. نسبة تحسين الكفاءة التشغيلية: تقليل الأخطاء وتقليل الزمن اللازم لإنجاز العمليات والإجراءات بنسبة مستهدفة. | |
| | | | | صياغة السياسات والضوابط اللازمة. | عدد السياسات الجديدة المعتمدة. | | | عدد الاجتماعات الدورية المنفذة سنويًا و قياس الأثر |
| | | | | التنسيق والتنفيذ والمتابعة | عدد التقارير المالية الدورية المنتجة بالنظام الجديد. | | | |
| | تطوير نظام مالي مستدام وشفاف | الشؤون المالية و المحاسبة | اعتماد نظام إلكتروني مالي شامل | اختيار وتفعيل النظام الإلكتروني | عدد التقارير المالية الدورية المنتجة بالنظام الجديد. | ٢٤٥٠ ريال | <ul style="list-style-type: none"> نسبة اعتماد النظام الإلكتروني. عدد المراجعات الداخلية والخارجية المنفذة. | |
| | | | | تدريب الفريق المالي على النظام الجديد. | نسبة اعتماد العمليات على النظام الإلكتروني. | | | |
| | | | | تنفيذ مراجعات دورية للعمليات المالية. | عدد المراجعات الداخلية والخارجية المنفذة. | | | |
| | تنوع مصادر التمويل وتعزيز الاستدامة المالية | قسم تنمية الموارد المالية | تصميم استراتيجية تنوع مصادر الدخل. | زيارة المانحين والمؤسسات المانحة | برنامج يهدف الي بناء شراكات وزيارات تعريفية للجهات المانحة لتحقيق الاستدامة المالية | - | <ul style="list-style-type: none"> نسبة تحسين الكفاءة التشغيلية: تقليل الأخطاء وتقليل الزمن اللازم لإنجاز العمليات والإجراءات بنسبة مستهدفة. | |
| | | | | التسويق المتجر الإلكتروني (الخيرى) وتفعيل مساهمات المتبرعين | برنامج (تعريفي) لتسويق المتجر الإلكتروني (الخيرى) وتفعيل مساهمات المتبرعين | | | |
| | | | | السعي لتملك وقف للجمعية | تملك وقف واحد | | | |
| | بناء القدرات المؤسسية في الحوكمة والاستدامة | مكتب المدير التنفيذي | تنفيذ ورش عمل ودورات تدريبية | إعداد برنامج تدريبي متكامل. | عدد الورش والدورات التدريبية المنفذة. | ٥٠٠٠ ريال | <ul style="list-style-type: none"> نسبة تحسين الكفاءة التشغيلية: تقليل الأخطاء وتقليل الزمن اللازم لإنجاز العمليات والإجراءات بنسبة مستهدفة. | |
| | | | | تنظيم ورش عمل شهرية. | عدد الموظفين المستفيدين من التدريب. | | | |
| | | | | تقييم مخرجات التدريب وتطبيقها. | نسبة تقييم المتدربين للورش والدورات | | | |

| الهدف الاستراتيجي | مالك المبادرة | المشاريع والبرامج | الإجراءات التشغيلية | مؤشرات الإنجاز | الموازنة | مؤشرات الأداء | |
|--|-----------------------|--|--|--|-----------|---|---|
| بناء واستقطاب كفاءات مميزة وتحفيز العمل التطوعي وتوفير بيئة عمل جاذبة ومميزة | وحدة التطوير والحوكمة | برنامج استقطاب الكفاءات المميزة | تصميم البرنامج لاستقطاب الكفاءات | عدد الكفاءات المستقطبة. | . | نسبة تحقيق أهداف الاستقطاب مقارنة بالخطة الموضوعية. | |
| | | | تطوير الحوافز التنافسية لجذب الكفاءات | عدد الحوافز المقدمة. | | | نسبة تفاعل المتابعين مع الفرص المطروحة على الحسابات. |
| | وحدة التطوع | تحفيز العمل التطوعي عبر حسابات التواصل الاجتماعي | الترويج للفرص التطوعية عبر الحسابات الاجتماعية للجمعية | عدد المنشورات والفرص المطروحة. | ٥٠٠٠ ريال | ٥٠٠٠ ريال | تقييم تحسن المهارات من خلال الاستبيانات والتقارير. |
| | | | تنفيذ ورش عمل ودورات تدريبية متخصصة | عدد المشاركين في الورش والدورات. | ٥٠٠٠ ريال | | قياس تحسن الأداء المهني للمشاركين. |
| | وحدة التطوع | برامج تدريبية لتطوير مهارات الموظفين والمتطوعين | تصميم خطة تدريبية سنوية | عدد الدورات التدريبية المنفذة. | ٥٠٠٠ ريال | ٥٠٠٠ ريال | مستوى رضا الموظفين والمتطوعين عن البيئة المحسنة. |
| | | | تجهيز المرافق وتحسين المساحات الإبداعية | عدد المساحات المجهزة. | ٥٠٠٠ ريال | | قياس تأثير الأوقات المرنة على الأداء والرضا الوظيفي. |
| | | | تقديم أوقات مرنة | عدد الموظفين الذين استفادوا من الأوقات المرنة. | | | مستوى رضا الموظفين والمتطوعين عن برامج الدعم النفسي والاجتماعي. |
| | الشؤون الإدارية | تحسين بيئة العمل | توفير برامج دعم نفسي واجتماعي | عدد البرامج المقدمة. | ٥٠٠٠ ريال | ٥٠٠٠ ريال | |

| مؤشرات الأداء | الموازنة | مؤشرات الإنجاز | الإجراءات التشغيلية | المشاريع والبرامج | مالك المبادرة | المبادرات | الهدف الاستراتيجي |
|------------------------------|----------|-------------------------------|---|------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|--|
| رضا الموظفين عن التغيير | ٠ | نسبة الإنجاز في خطة الهيكل | دراسة الهيكل الحالي ووضع خطة إعادة هيكلة | مشروع إعادة هيكلة الجمعية | وحدة التطوير والحوكمة | تطوير الهيكل التنظيمي | تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية بناء شراكات فاعلة تحقيق رضا المستفيدين |
| تحسين كفاءة الأداء بنسبة ٢٠% | ٠ | عدد الأنظمة المطورة | تحليل احتياجات الأنظمة الحالية وتحديد الفجوات | تطوير نظام إلكتروني متكامل | قسم تقنية المعلومات | تحسين الأنظمة الإلكترونية | |
| تقليل الأخطاء الإدارية | ٠ | اكتمال وثيقة السياسات المحدثة | تحديث السياسات والإجراءات بما يتماشى مع الأنظمة | مشروع مراجعة السياسات | وحدة التطوير والحوكمة | تحديث السياسات والإجراءات | |
| تحسين تقييم الأداء بنسبة ١٥% | ٠ | عدد البرامج المنفذة | تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية | برنامج تدريب وتأهيل الموظفين | الشؤون الإدارية | تعزيز برامج التدريب والتطوير للموظفين | |

| مؤشرات الأداء | الموازنة | مؤشرات الإنجاز | الإجراءات التشغيلية | المشاريع والبرامج | مالك المبادرة | المبادرات | الهدف الاستراتيجي |
|-----------------------------------|----------|--|--|--|----------------|--|---|
| عدد الشراكات الموقعة | ١٥٠٠ | توقيع ٥ شراكات مع مؤسسات تعليمية | التواصل مع المؤسسات التعليمية وتوقيع اتفاقيات شراكة | مشروع الشراكات مع المؤسسات التعليمية | إدارة الشراكات | الشراكات مع المؤسسات التعليمية | تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية بناء شراكات فاعلة تحقيق رضا المستفيدين |
| عدد الاتفاقيات مع الشركات | ١٥٠٠ | توقيع ٢ شراكات مع الشركات التجارية | التواصل مع الشركات التجارية وإعداد اتفاقيات شراكة | مشروع الشراكات مع الشركات التجارية | إدارة الشراكات | الشراكات مع الشركات التجارية والمجتمعية | |
| عدد الشراكات مع المؤسسات الحكومية | ١٠٠٠ | توقيع ١ شراكات مع مؤسسات حكومية | التنسيق مع المؤسسات الحكومية لتوقيع اتفاقيات شراكة | مشروع الشراكات مع المؤسسات الحكومية | إدارة الشراكات | الشراكات مع المؤسسات الحكومية والخيرية | |
| عدد الشراكات الثقافية والإعلامية | ١٠٠٠ | توقيع ١ شراكات مع مؤسسات ثقافية وإعلامية | التعاون مع المؤسسات الثقافية والإعلامية لتعزيز التفاهم الثقافي | مشروع الشراكات مع المؤسسات الثقافية والإعلامية | إدارة الشراكات | الشراكات مع المؤسسات الثقافية والإعلامية | |

| مؤشرات الأداء | الموازنة | مؤشرات الإنجاز | الإجراءات التشغيلية | المشاريع والبرامج | مالك المبادرة | المبادرات | الهدف الاستراتيجي |
|----------------------|----------|------------------------------------|--|----------------------------|--------------------------------|---|---|
| نسبة رضا المستفيدين | ١ | تنفيذ ١ استبيانات سنوية | إعداد وتنفيذ استبيانات قياس رضا المستفيدين | برنامج قياس رضا المستفيدين | وحدة التطوير | قياس رضا المستفيدين بشكل دوري | تحقيق البناء المؤسسي المتكامل للجمعية بناء شراكات فاعلة تحقيق رضا المستفيدين |
| عدد قنوات التواصل | ١ | إنشاء أو تحسين ٣ قنوات تواصل جديدة | تطوير قنوات التواصل الرقمي والهاتفية | مشروع تعزيز قنوات التواصل | قسم العلاقات العامة والإعلام | تعزيز التواصل مع المستفيدين عبر قنوات متعددة | |
| عدد الخدمات المطورة | ١ | تطوير ١ خدمات جديدة | تحليل احتياجات المستفيدين وتصميم خدمات مخصصة | مشروع تطوير خدمات مخصصة | وحدة التطوير | تطوير خدمات مخصصة للمستفيدين | |
| عدد الحملات التوعوية | ٣ | تنظيم ١ حملات سنوية | إعداد خطط وتنفيذ حملات توعية شاملة | برنامج حملات توعية | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إقامة حملات توعية لزيادة الوعي بالخدمات المقدمة | |

| مؤشرات الأداء | الموازنة | مؤشرات الإنجاز | الإجراءات التشغيلية | المشاريع والبرامج | مالك المبادرة | المبادرات | الهدف الاستراتيجي |
|-------------------------------|-------------|---------------------------------|---|-----------------------------|----------------|------------------------------------|---|
| عدد البرامج التدريبية المنفذة | ١٠٠٠٠٠ ريال | تنفيذ ٥٠ برامج تدريبية سنوية | إعداد وتنفيذ برامج دعوية محاضرات و دروس | برامج دعوية محاضرات و دروس | الشؤون الدعوية | تقديم برامج دعوية محاضرات و دروس | تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام للفئات المستهدفة (الجاليات/الشباب/المرأة/العامة) |
| عدد الرحلات للعمرة | ٤٠٠٠٠٠ ريال | تنفيذ ٣ رحلات عمرة | تنظيم رحلات عمرة و دعوة للمستفيدين | برنامج عمرة و دعوة | الشؤون الدعوية | تنظيم رحلات العمرة | |
| عدد خدمات الترجمة المقدمة | ٣٠٠٠٠ ريال | تطوير خدمة الترجمة للغة العربية | تحسين وتطوير خدمات الترجمة والدعم اللغوي | مشروع الترجمة والدعم اللغوي | الشؤون الدعوية | تطوير خدمات الترجمة والدعم اللغوي | |
| عدد الملتقيات المنعقدة | ٦٠٠٠٠ ريال | عقد ١ ملتقيات ثقافية سنوية | تنظيم ملتقيات لتعزيز التفاهم الثقافي بين الجاليات | مشروع تعزيز التفاهم الثقافي | الشؤون الدعوية | عقد ملتقيات لتعزيز التفاهم الثقافي | |

| مؤشرات الأداء | الموازنة | مؤشرات الإنجاز | الإجراءات التشغيلية | المشاريع والبرامج | مالك المبادرة | المبادرات | الهدف الاستراتيجي |
|----------------------------|-----------|--------------------------------|---|----------------------------|----------------|--|---|
| عدد البرامج المنفذة | ٤٠٠٠ ريال | تنفيذ ١ برامج تأهيلية وتدريبية | إعداد وتنفيذ برامج تأهيلية وتدريبية للشباب | برنامج التدريب التأهيلي | الشؤون الدعوية | تقديم برامج تأهيلية وتدريبية للشباب | تقديم برامج توعية ذات أثر مستدام للفئات المستهدفة (الجاليات/الشباب/المرأة/العامه) |
| عدد البرامج المنفذة | ١٥٠٠ ريال | تنظيم ١ فعاليات تعليمية سنوية | تنظيم فعاليات تعليمية تحزز المهارات والمعرفة لدى الشباب | برنامج الفعاليات التعليمية | الشؤون الدعوية | تنظيم فعاليات تعليمية | |
| عدد الفرص التطوعية المقدمة | ١ | توفير ٣٠٠ ساعة فرصة تطوع سنوية | تقديم فرص تطوع للشباب لتحزيز المسؤولية الاجتماعية | برنامج التطوع الشبابي | وحدة التطوع | توفير فرص تطوع لتحزيز المسؤولية الاجتماعية | |

| مؤشرات الأداء | الموازنة | مؤشرات الإنجاز | الإجراءات التشغيلية | المشاريع والبرامج | مالك المبادرة | المبادرات | الهدف الاستراتيجي |
|-----------------------------------|-----------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------|---|---|
| | ٤٠٠٠ ريال | تنظيم ٤ دورات تدريبية | تنظيم دورات تدريبية | برامج تأهيلية وتدريبية للفتيات | الشؤون الدعوية | تقديم برامج تأهيلية وتدريبية للفتيات | تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام للفتيات المستهدفة (الجاليات/الشباب/المرأة/العامة) |
| عدد البرامج المنفذة | ٨٠٠٠ ريال | تنظيم ٨ محاضرات و برامج عمل سنوية | تنظيم دورات برامج تأهيلية وتدريبية للفتيات | برامج تأهيلية وتدريبية للفتيات | الشؤون الدعوية | تقديم برامج تأهيلية وتدريبية للفتيات | |
| عدد الفرص التطوعية المقدمة | ٣٠٠٠ ريال | توفير ٣٠٠ ساعة فرصة تطوع سنوية | تقديم فرص تطوع للشباب لتعزيز المسؤولية الاجتماعية | برنامج التطوع الفتيات | وحدة التطوع | توفير فرص تطوع لتعزيز المسؤولية الاجتماعية | |
| عدد الخدمات الاستشارية المقدمة | ٤٠٠٠ ريال | تقديم ٥ خدمة استشارية سنويًا | توفير خدمات استشارية موجهة للنساء في مجالات مختلفة | برنامج الاستشارات النسائية | الشؤون الدعوية | توفير خدمات استشارية للنساء في مجالات مختلفة | |

| مؤشرات الأداء | الموازنة | مؤشرات الإنجاز | الإجراءات التشغيلية | المشاريع والبرامج | مالك المبادرة | المبادرات | الهدف الاستراتيجي |
|---------------------------------|-----------|-----------------|---------------------------------------|---------------------------------|----------------|--------------------------------|---|
| عدد البرامج التوعوية المنفذة | ١٥٠٠ ريال | تنفيذ ١٢ برنامج | إعداد وتنفيذ برامج دعوية و محاضرات | برنامج دروس و محاضرات للحامة | الشؤون الدعوية | برامج دروس و محاضرات للحامة | تقديم برامج نوعية ذات أثر مستدام للفتيات المستهدفة (الجاليات/الشباب/المرأة/ العامة) |

| مؤشرات الأداء | الموازنة | مؤشرات الإنجاز | الإجراءات التشغيلية | المشاريع والبرامج | مالك المبادرة | المبادرات | الهدف الاستراتيجي |
|--------------------------|-------------|---|---|--------------------------|------------------------|---|--|
| عدد المقاطع المنتجة | ١٠,٠٠٠ ريال | إنتاج ٥٠٠ مقاطع صوتية وفيديو | - كتابة نصوص دعوية مختصرة. - تسجيل الصوتيات باستخدام أدوات بسيطة. - استخدام برامج تحرير مجانية مثل Canva و Audacity | إنتاج مقاطع دعوية قصيرة | إدارة الإعلام والدعوة | إنتاج مقاطع صوتية وفيديوهات دعوية قصيرة | التوسع في الدعوة الإلكترونية والبرامج الدعوية المبتكرة |
| عدد الدروس والمحاضرات | ٢,٥٠٠ ريال | تنظيم ٢ دروس ومحاضرات | - اختيار مواضيع تناسب الفئات المستهدفة. - استخدام منصات مجانية مثل Zoom لإعداد جدول زمني واضح للنشر. | برنامج الدروس والمحاضرات | إدارة الدعوة | تنظيم دروس ومحاضرات عبر الإنترنت | |
| عدد الشراكات المنفذة | ٥٠٠٠ ريال | توقيع مع دعاة محليين مرخصين و مع جهات مرخصة ١٠ دعاة | - إعداد قائمة بالجهات والدعاة المستهدفين. - إرسال طلبات تعاون. - تنفيذ الأنشطة المشتركة. | برنامج الشراكات الدعوية | إدارة الشراكات | التعاون مع دعاة محليين أو جهات مرخصة | |
| معدل التفاعل على المنصات | ٧٥٠٠ ريال | زيادة التفاعل بنسبة ٢٠% | - إنشاء منشورات جذابة ومحتوى ملهم. - الرد على التعليقات والاستفسارات بشكل منتظم. - تحليل البيانات لتطوير الأداء. | برنامج التفاعل الرقمي | إدارة الإعلام والتواصل | التفاعل عبر منصات التواصل الاجتماعي | |



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالضبيعة
DAWAH & GUIDANCE SOCIETY
ALDHOBAYA

تم بحمد الله

